

IMPACT

A revista digital da mulher empreendedora

ANA CAROLINA DINIZ

**COMUNICAÇÃO
EMPREENDEDORA:
ATITUDE E
ESSÊNCIA**

PRISCILLA CAMINHA

POSICIONANDO A SUA MARCA

TESTE

QUAL O SEU PERFIL EMPREENDEDOR?

Edição 2 | agosto.setembro de 2020

ÍNDICE

REVISTA IMPACT (DIGITAL) | EDIÇÃO 2 | AGOSTO.SETEMBRO DE 2020



06

Comunicação Empreendedora - Ana Carolina Diniz

07

Posicionando a sua Marca - Priscilla Caminha

09

A Mulher Atual e seu Estilo Próprio de Liderar - Michele Mocellin

10

Qual Vida Você quer Cantar? - Josi Serra

11

Teste Perfil Empreendedor

13

Uma Visão Positiva de Futuro - Keyla Piccoli

15

A Importância da sua Identidade Visual - Nayara Lessa

17

Aumentando a Lucratividade da sua PME - Claudia Lolita

18

Maternidade Produtiva - Carolina Montemurro

19

Empreenda com o que Tem - Ana Soares

23

Felicidade é uma questão de Ser e NÃO de Ter! - Renata Souza

24

Dicas para uma Vida mais Produtiva e Feliz - Ana Ribeiro



FALE COM A



Quer que a sua marca apareça na **Revista Impact**?

Quer se comunicar e impactar mais de 14 mil pessoas?

Esteja na próxima edição!

Envie agora um e-mail e solicite uma proposta.

redacaorevistaimpact@gmail.com

Direitos reservados.

Idealizadora e Editora Chefe:
Priscilla Caminha

Revisão: Ana Carolina Diniz



A **REVISTA** DIGITAL
DA **MULHER EMPREENDEDORA**
QUE NASCEU PARA REALIZAR,
INSPIRAR, BRILHAR E ILUMINAR.

5 PASSOS PARA UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ

”

Você precisar dominar os assuntos que fazem parte do seu mercado, se envolver e se apaixonar pelo que faz ao ponto de ser a grande missão da sua vida.
(Priscilla Caminha)

”

- **Interaja:** O diálogo equilibrado deve ser estabelecido, possibilitando que todos os envolvidos tenham o seu momento para usar a palavra e expressar suas ideias.
- **Seja um bom ouvinte:** saber ouvir é tão importante quanto saber falar.
- **Seja autêntico:** Explore sua singularidade na sua comunicação, expresse sua essência e crie conexão com as pessoas.
- **Domine o assunto:** Estude, pesquise, se aprofunde naquilo que você quer comunicar. Esteja preparado para perguntas.
- **Clareza e objetividade:** A nossa correria do dia a dia nos faz buscar ainda mais objetividade em tudo que realizamos.

BEST
Sellers

Livros para desenvolver sua
COMUNICAÇÃO



AS ARMAS DA PERSUAÇÃO
Autor: Robert Cialdini



A CORAGEM DE SER IMPERFEITO
Autor: Brené Brown



COMUNICAÇÃO NÃO-VIOLENTA: TÉCNICAS PARA APRIMORAR RELACIONAMENTOS
Autor: Marshall Rosenberg



COMO FAZER AMIGOS E INFLUENCIAR PESSOAS
Autor: Dale Carnegie

“PESSOAS SE
CONECTAM
COM PESSOAS
E COM
PROPÓSITOS.”

PRISCILLA CAMINHA

Mentora de Negócios

Especialista em Desenvolvimento Empreendedor, Comunicação e Empoderamento.



ANA CAROLINA DINIZ

Jornalista com foco em empreendedorismo. Tem 20 anos de experiência na área, com passagens por importantes veículos como o Editora Globo e Grupo A Tarde. Vencedora do Prêmio ABF Destaque Franchising- categoria Jornalismo em 2018 e 2020.

Instagram [@anacarolinadiniz.comunica](https://www.instagram.com/anacarolinadiniz.comunica)



COMUNICAÇÃO *EMPREENDEDORA*

Por Ana Carolina Diniz

TODO MUNDO tem uma história para contar. Sejam vitórias ou derrotas, há sempre uma lição no caminho trilhado. No empreendedorismo, nossa trajetória serve como material para a comunicação com o público-alvo. Tanto faz se for uma venda de produto ou de um serviço: histórias reais conectam, aproximam e convertem.

Nas redes sociais, o conteúdo baseado na sua vivência tem mais chance de se tornar relevante ao público do que somente a divulgação do que você deseja vender. Suas dores para chegar até ali, sua rotina, seu dia a dia e seus resultados positivos e - porque não - os negativos também.

Quando falamos em 'virar notícia', ou seja, sair na mídia considerada tradicional como sites, jornais, revistas e televisão, uma boa história é o que chama atenção. Brigadeiro gourmet, cerveja artesanal, personal organizers, advogadas, arquitetas ... há centenas de milhares por aí.

Mas o que faz o seu produto especial?

Por que você é diferenciada?

Em palestras sobre comunicação empreendedora, dou sugestões para o empreendedor se 'vender melhor' para virar notícia na mídia espontânea. Há regrinhas básicas como saber sobre os veículos de imprensa, e pinçar do seu trabalho algo que possa ser informativo (seja uma dica ou algum produto inovador), por exemplo. No entanto, há algo impossível de ser ensinado: a essência de uma pessoa vitoriosa.

Já conheci e entrevistei muita gente e posso garantir: quem fala do seu produto/serviço com brilho nos olhos sai bem na frente. Quem realmente sabe quem é e aonde quer chegar. É aquele empreendedor que consegue enxergar a solução até em problemas que podem ocorrer no futuro. E sempre com otimismo, fé, atitude e sorriso no rosto.

Isso sim é uma boa notícia.

POSICIONANDO A SUA MARCA

@priscillacaminhaoficial



Mentora Priscilla Caminha

POSICIONAMENTO não é como seus clientes enxergam a sua marca, mas sim como você quer que eles enxerguem. Não se trata de como ela é reconhecida, mas sim de como você quer que ela seja reconhecida.

Entenda como e para quem se posicionar, a partir dos valores que diferenciam seu negócio da concorrência. Não importa o tamanho ou segmento do seu negócio: sempre há uma posição de destaque para você conquistar - só depende de você e da sua dedicação.

Preste atenção: o foco não está no produto, e sim na percepção do seu consumidor. Logo, posicionar uma marca vai muito além de promover produtos e serviços. Você precisa ter uma estratégia de posicionamento para ter uma base de sustentação para sua comunicação.

Para se posicionar com sucesso, você precisa conhecer: **Quem é seu persona; Quais dores seu produto e/ou serviço resolve e quais prazeres proporciona; Qual sua proposta de valor; Quais seus diferenciais em relação à concorrência; Como você quer que sua marca seja reconhecida.**

Com essas respostas em mãos, é só criar uma estratégia para comunicar tudo isso, da forma mais impactante e transparente possível.

3 vantagens de se conquistar um bom posicionamento para a sua marca:

1. Reforça seu poder sobre a concorrência.
2. Definir um posicionamento garante um foco centralizado das ações do seu negócio e comunicação mais assertiva e estruturada.
3. Gera confiança, credibilidade e fidelização.

Comece hoje a definir o posicionamento de marca para o seu negócio e conquiste resultados extraordinários.

ADQUIRA JÁ

SEU LIVRO DIGITAL

www.priscillacaminhaoficial.com

Coordenadora Editorial
PRISCILLA CAMINHA

Mulheres Que Inspiram

COMO DESENVOLVER O AUTOCONHECIMENTO, TER FOCO
PARA ALCANÇAR SEUS OBJETIVOS E INSPIRAR PESSOAS.

Coordenadora Editorial
PRISCILLA CAMINHA

Mulheres Que Inspiram

DESENVOLVER O AUTOCONHECIMENTO, TER FOCO
PARA ALCANÇAR SEUS OBJETIVOS E INSPIRAR PESSOAS.

Coordenadora Editorial
PRISCILLA CAMINHA

Mulheres Que Inspiram

COMO DESENVOLVER O AUTOCONHECIMENTO, TER FOCO
PARA ALCANÇAR SEUS OBJETIVOS E INSPIRAR PESSOAS.



A MULHER ATUAL E SEU ESTILO PRÓPRIO DE LIDERAR

Chegamos ao século 21 liderando, cocriando e comunicando. De certa forma, aprendemos através do autorrespeito uma postura mais exigente e realista, que nos permite dizer ao mundo para o que viemos.

Somos autênticas na forma de liderar e fortes quando comunicamos nossos objetivos. Possuímos um estilo de liderança próprio, pois usamos da autopermissão para atender nossas expectativas. Nos permitimos e não julgamos.

Nós, mulheres, estamos cada dia mais a frente das coisas, colhendo nosso próprio empreendedorismo. Mulheres cada vez mais empoderadas e independentes tornam-se inspiração para elas mesmas e seu poder de comunicar com eficiência, passou a dominar o mundo corporativo.

Sua liderança tem crescido em ritmo acelerado nas últimas décadas ocupando cada vez mais espaço no mundo. Aliás, seu impacto é tão grande que domina quase que 70% dos cargos de liderança em comunicação. Ainda batalhamos pela equidade, promovendo a igualdade de direitos e deveres, mantendo nossa sensibilidade aguçada e incrivelmente continuamos a nos desafiar.

A mulher passou a viver quando acreditou em si.

Instagram @coachmichele_mocellin

MICHELE MOCELLIN

Mentora e Coaching de Carreira. Especialista em mapeamento de perfil e treinamentos in company.



QUAL VIDA VOCÊ VAI CANTAR?

A arte de cantar é uma ferramenta poderosa que vai além de notas, canções e dom.

A vida é uma jornada cheia de alegrias, tristezas, traumas, curas dos traumas, caímos e levantamos. Algumas pessoas se superam e nos inspiram com suas histórias.

Costumo dizer que em nossa caminhada existe uma trilha sonora. É a trilha sonora que nos traz emoção no momento em que estamos assistindo um filme. Nossas emoções são altamente estimuladas pelas músicas.

Nossa vida não é diferente. Nesse mundo de constantes mudanças e em tempos de pandemia da covid 19 nunca vi tantas pessoas buscando aprender algo novo.

Pessoas buscando novo sentido para vida se reconstruindo, se reinventando.

Aprender a cantar não está fora desse contexto de busca pelo novo. Estudos mostram que cantar produz endorfina, a mesma substância gerada quando realizamos exercícios físicos.

Não precisa ter dom para cantar, basta ter determinação, paciência, disciplina e crer no poder de cantar com propósito.

Para pensar: **Qual vida você está cantando hoje?**

Instagram @josiserraoficial

JOSI SERRA

Professora de Canto e Técnica Vocal. Especialista em Pedagogia do Canto pela Musicanto. Apaixonada pela boa saúde da voz cantada.



#TESTE *QUAL É O SEU PERFIL EMPREENDEDOR?*

Preencha as lacunas abaixo com números de 1 a 4,
na HORIZONTAL, sendo:

1 o que menos se identifica e 4 o que mais se identifica

AUTOCONFIANTE INDEPENDENTE DOMINANTE	COMUNICATIVO ALEGRE EXTROVERTIDO	ACOLHEDOR AMIGÁVEL PACIENTE	DISCIPLINADO DETALHISTA DILIGENTE
PROATIVO EMPREENDEDOR CORAJOSO	PARTICIPATIVO RELACIONAL FLEXÍVEL	AGRAVÁVEL TRANQUIL ORGANIZADO	CRITERIOSO CUIDADOSO ESPECIALISTA
PRÁTICO RÁPIDO EFICIENTE	PERSUASIVO CONTAGIANTE ESTIMULADOR	CALMO ROTINEIRO CONSTANTE	IDEALIZADOR PERFECCIONISTA UNIFORME
OBJETIVO ASSERTIVO RESULTADOS	EMOTIVO DIVERTIDO PRAZER	CONCILIADOR CONSELHEIRO BOM OUVINTE	CONFORME SISTEMÁTICO SENSATO
DETERMINADO FIRME ENÉRGICO	CRIATIVO FALANTE DISTRÁIDO	COMEDIDO AMÁVEL MEDIADOR	PRECISO LÓGICO RACIONAL
LUTADOR COMBATIVO AGRESSIVO	PARTICIPATIVO FACILITADOR INFLUENCIADOR	CONTROLADO CONSERVADOR RESPONSÁVEL	PROFUNDO PERCEPTIVO ESTRATÉGICO
AUTOMOTIVADO PIONEIRO EXECUTOR	ARTICULADOR EMPOLGANTE MOTIVADOR	PERSISTENTE PREVENIDO TOLERANTE	EXATO EXIGENTE ESTRUTURADO
RESOLVEDOR DESTEMIDO DESAFIADOR	VAIDOSO SIMPÁTICO RECONHECIDO	ACONSELHADOR HARMÔNICO APOIADOR	PONDERADO ORDENADOR ANALISADOR
COMPETITIVO ASSUME RISCOS DESBRAVADOR	ENTUSIASMADO IMPULSIVO OTIMISTA	MODERADO EQUILIBRADO ESTÁVEL	TEÓRICO CONSERVADOR ORGANIZADO
			
TOTAL EXECUTOR	TOTAL COMUNICADOR	TOTAL PLANEJADOR	TOTAL ANALISTA

#TESTE *QUAL É O SEU PERFIL EMPREENDEDOR?*

Some as Respostas (na VERTICAL) e veja o Resultado!

Os 4 perfis comportamentais e suas principais características:

COMUNICADOR

Estimulador, influenciador, comunicativo, participativo, facilitador, entusiasmado, otimista e se relaciona com facilidade.

EXECUTOR

Líder, impulsionador, competidor, direcionador, solucionador de problemas, dominante, confiante, corajoso e gosta de resultados.

PLANEJADOR

Moderador, prevenido, método, estável, paciente e calmo.

ANALISTA

Regulador, observador, criterioso, especialista, idealizador, organizado, atento a detalhes e analítico.





UMA VISÃO POSITIVA DE FUTURO

Eu te convido, a partir de agora, a ter uma visão clara e positiva do seu futuro. **Você sabe onde quer chegar?** Antes que seu objetivo se materialize na sua vida, ele precisa se realizar na sua mente. Primeiro, as coisas acontecem no plano mental para depois ir para o plano físico. Lembre-se que o jogo é mental.

Agora, irei te ensinar como você pode preparar sua nova realidade interna para que seu sonho se realize. O primeiro passo é CLAREZA! Que é ter uma visão de onde você quer chegar, com detalhes. Você precisa saber exatamente qual seu objetivo profissional.

Pensar em metas é focar no futuro e na solução dos problemas, no passo a passo, pois é para lá que você está indo. Uma meta bem estabelecida produz mudança de comportamentos, passando com que você aja consciente e inconscientemente na direção dela. Você sai de um estado de vitimização para um estado de ação e controle da sua vida.

Existem dois tipos de metas: as Metas de Vida e as Metas Emocionais. As metas de vida são o carro, a casa dos seus sonhos, sua ascensão profissional. Já as Metas Emocionais são equilibrar as emoções, ser mais paciente, etc.

Para traçar metas corretas você precisa conhecer seus valores, que é o que te move. E eles são a energia por trás da sua meta. Valores são intangíveis que dão sentido à vida de cada pessoa. Agora que você já sabe onde quer chegar e definiu sua meta, tire seus sonhos do papel e comece a agir.



Instagram @keylapiccoli

KEYLA PICCOLI

Mãe, esposa, empreendedora, especialista em organização e Master Coach Integral Sistêmico certificada pela Febracis. Analista Comportamental e Palestrante.

FILMES, SÉRIES E TED'S

para refletir e inspirar



EMPREENDENDO DESDE CRIANÇA

Maya Penn

Apaixonada por animação e audiovisual, desde que descobriu como os desenhos veiculados na TV eram feitos, quis abraçar essa carreira. Além disso, é empreendedora desde os 8 anos, fazendo e vendendo roupas e acessórios sustentáveis. Em sua TEDTalk, ela fala tanto da sua história, quanto da sua paixão por empreendedorismo.

SUITS

Suits é um seriado norte-americano que conta a história de uma dupla de advogados, Harvey Specter e Mike Ross. Juntos eles trabalham em um dos maiores escritórios de advocacia de Nova York para solucionar os mais diversos casos. Muitas lições sobre liderança, foco, atitude, estratégia, marketing pessoal e vendas.



JOY: O NOME DO SUCESSO

Joy vivia uma vida lascada numa família totalmente disfuncional. Aí ela se casa, não dá certo, descasa e continua vivendo com o ex-marido, que acaba se tornando seu parceiro. Desta união nascem três filhos. Ela tinha que trabalhar em vários lugares para botar comida em casa, mas mesmo assim não desistiu do seu sonho de desenvolver suas ideias, dentre elas um esfregão para revolucionar a vida das donas de casa.



A IMPORTÂNCIA DA SUA IDENTIDADE VISUAL

Uma das principais falhas apresentadas por um empreendedor no início do seu negócio é a falta de profissionalismo na sua identidade visual. Muitos, pensando em um gasto menor, acabam utilizando aplicativos de criação gratuitos acreditando ser a melhor opção. Porém essas ferramentas são disponibilizadas a um número muito grande de pessoas, o que acaba limitando a originalidade da logo criada.

A contratação de um designer para a criação do seu logo é um passo muito importante para o sucesso do seu negócio. Ele irá pensar com visão profissional em cada detalhe que expressará da melhor forma a missão de sua empresa.

Uma boa logo faz com que sua empresa se destaque entre os concorrentes, torna sua **identidade única, dando ênfase ao seu diferencial.**

É importante ressaltar que uma logo para ser boa precisa ter suas características bem definidas e fáceis de serem reconhecidas, não precisando ser muito complexas.

Quem, por exemplo, não reconhece a logo da Nike logo que vê?



Instagram @arteepoas

NAYARA LESSA

Especialista em ajudar mães empreendedoras no desenvolvimento de negócios. Consultora e Designer Gráfico. CEO da Arte & Poas.

Desenvolvendo e Empoderando Você e o seu Negócio!



MENTORIAS
(individual e em grupo)
CURSOS
TREINAMENTOS
PALESTRAS

@priscillacaminhaoficial
www.priscillacaminhaoficial.com



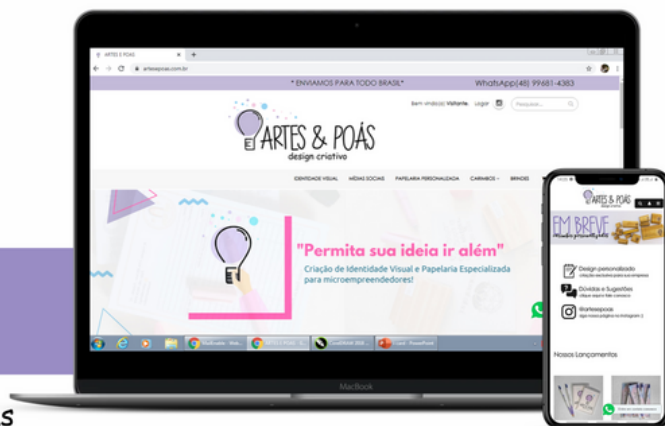
ARTES & POÁS

design criativo

- Identidade Visual
- Papelaria Personalizada
- Carimbos

www.artesepoas.com.br

siga @artesepoas



AUMENTANDO A LUCRATIVIDADE DA SUA PME (PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS)



Vamos conhecer algumas dicas importantes:

1. Acompanhando os indicadores: A lucratividade nada mais é do que um reflexo dos indicadores financeiros e operacionais de uma empresa. Por isso, controlar de perto esses indicadores permite que se tenha um melhor entendimento da situação da empresa para que se possa estabelecer ações de melhores resultados.
2. Diminuindo os custos e o desperdício: Sem dúvidas, as ações e resultados operacionais se refletem nos resultados financeiros de uma empresa. Os indicadores de lucratividade podem ser muito prejudicados por desperdícios e elevação nos custos operacionais. Uma boa alternativa é tornar a empresa o mais enxuta possível, obtendo ganhos operacionais e melhorando os resultados.
3. Investimento em tecnologia: Nos dias de hoje, a tecnologia atua como um grande gerador de vantagem competitiva, podendo atender a diversos objetivos e proporcionar diversos resultados. Tudo depende da estratégia do empreendedor. Então, existem várias maneiras de como **a tecnologia pode ajudar a alavancar a lucratividade**, além de diminuir os custos operacionais e melhorar a comunicação entre a empresa e o cliente, otimizando a divulgação de produtos e serviços. Mais do que isso, ela ainda pode estar em perfeita sincronia com o time de vendas, para concluir ações com muito sucesso.

A automação de processos é outro caminho em que a tecnologia pode ser útil na melhora da lucratividade. Assim diversos processos podem ser automatizados garantindo sua realização como deveria, diminuindo custos e proporcionando mais agilidade.

Instagram @dizpramimcontadora



CLAUDIA LOLITA

Especialista em soluções contábeis para empresários. CEO da CLAC Contabilidade. Mestranda Contábil - FUCEPE. Palestrante, consultora e escritora.



MATERNIDADE PRODUTIVA

Maternidade produtiva é possível quando você entende quem você é, entende sua prioridade, rotina, define seus melhores horários e organiza o que precisa fazer da melhor forma que pode ser feita.

Para te ajudar, separei algumas dicas para colocar em prática hoje:

- Defina quais são as suas prioridades e anote (em um papel ou no seu aplicativo de preferência).
- Liste as pequenas atividades que você terá que realizar para atingir o seu objetivo
- Calcule quanto tempo você precisa para realizar cada atividade e qual o melhor horário para realizá-la.
- Comece a realizar as atividades e verifique se o tempo que você calculou está correto. Faça ajustes, se necessário.
- Identifique pontos de melhoria e faça mais testes até que a atividade entre na sua rotina.

Não existe fórmula mágica. Ninguém nasce produtivo. É um processo diário de aprendizado e aperfeiçoamento. **O segredo é COMEÇAR.**

Instagram @carolinamontemurro

CAROLINA MONTEMURRO

Mãe de quase trigêmeos.
Especialista em Produtividade Materna. Consultora.



EMPREENDA COM O QUE TEM

Decidir realizar algo. Este é um dos significados de "empreender" e eu acredito que não teria definição melhor para essa palavra.

Em um artigo no Portal Administradores.com, Felipe Santana diz que "empreender é ir em busca dos seus objetivos, dos seus sonhos. É estar intensamente comprometido com a sua causa individual, causa está que vai gerar valor para o coletivo. mpreender é ser resiliente para levar um "NÃO" e mesmo assim não baixar a guarda."

Nos dias de hoje você apostar em algo novo, sem ter a garantia que irá dar certo é muita coragem e ousadia, as quais poucos têm.

Mas não é uma tarefa impossível: basta você ter as ferramentas corretas e tudo irá ocorrer bem.

Seguindo esses passos abaixo o seu resultado será inacreditável:

- **Tenha um mentor;**
- Faça o que você domina;
- Conheça o que o seu público procura;
- Trabalhe com honestidade;
- Saiba precificar o seu produto;
- Nunca pare de estudar;
- Tenha uma equipe alinhada com o seu pensamento;
- Ajude pessoas da sua área a crescerem;
- Não junte suas despesas físicas com as jurídicas;
- Não tenha medo de errar. Se não deu certo, tente de novo

Instagram @educadoraanasoares_

ANA SOARES

Nail designer e educadora. 11 anos de experiência na área e mais de 10 cursos no ramo de unhas e empreendedorismo. Proprietária do Studio Ana Soares e Centro Técnico.



Ana Soares

INSTRUTORA E DESIGNER DE UNHAS



CURSOS

MÃOS E PÉS | SPA DOS PÉS | ENCAPSULADAS | UNHAS EM GEL
UNHAS EM FIBRA | UNHAS EM ACRÍLICO | FORMATOS EUROPEUS



INAUGURAÇÃO DO NOVO ESPAÇO EM SETEMBRO!



@studioanasoares_
@educadoraanasoares_



Rua Domício da Gama, 120
- Centro. Maricá / RJ



21 96570-5843



ADQUIRA JÁ

SEU LIVRO DIGITAL

www.priscillacaminhaoficial.com



3 APLICATIVOS ÚTEIS EM TEMPOS DE PANDEMIA

Essa pandemia avançou e mexeu com a vida, os negócios e o bolso de muita gente. Comércio, linhas de produção, restaurante ficaram fechados, paralisados, durante meses e agora estão tendo a oportunidade de ir retomando suas atividades de forma gradativa e com cautelas. Mas, o momento ainda pede cuidados e controle financeiro. Veja 3 ferramentas eficazes para auxiliar você a manter as contas ditas:

1. CONTROLE DE RECEITAS E DESPESAS

Com tudo que estamos vivendo, precisamos mais do que nunca controlar melhor nosso fluxo financeiro, analisando contas que possam ser cortadas, negociadas, substituídas. Para isso, ter a ajuda de um bom aplicativo de controle é fundamental. Dois gratuitos que sempre indicamos são os **ORGANIZZE** e **MOBILLS**, ambos disponíveis para IOS e ANDROID, além da opção de acessar diretamente online pelo seu computador. Eles permitem registrar receitas mensais e despesas diárias por categoria, também dá para criar metas e acompanhá-las.

SEU BOLSO

2. NEGOCIE SUAS DÍVIDAS

Se você tem dívidas, talvez seja uma boa hora buscar ajuda para acordos do tipo baixar valores ou estender prazos de pagamento. O aplicativo **SERASA CONSUMIDOR** é uma excelente opção para quem precisa dessas soluções. Na plataforma você consegue consultar a situação do seu CPF, verificar o que ocorre, obter relatórios, e muito mais.

3. COMPARE EMPRÉSTIMOS

Por causa da crise, os bancos estão aumentando juros e reduzindo prazos de pagamento. Empréstimos acabam sendo opções para quem precisa de dinheiro. Antes de recorrer a isso, analise bem se realmente é necessário para que não entre numa dívida (com juros) que pode prejudicar ainda mais sua vida financeira. Mas, caso veja que essa é a única opção e que apesar do juros, vai valer a pena, pesquise bem a melhor utilizando comparadores de empréstimos. Uma das opções é o **BOM PRA CRÉDITO**.

FONTE: REVISTA VOCÊ SA ED. 263.



FELICIDADE É UMA QUESTÃO DE SER E NÃO DE TER!



A felicidade, seja qual for a nossa definição para ela, tem a ver com uma postura de comprometimento incondicional com a própria vida: O que “Sou” e o sentido que dou à minha existência.

É um caminho tão pessoal quanto o encontro com o próprio ser e tão intransferível quanto a própria felicidade.

A nossa vida está cheia de sonhos (próprios ou emprestados), de desejos, de buscas e uma delas que é inerente a todos nós, é pela felicidade. Não importa como a denominamos: sonho, desejo, caminho do sucesso, necessidade de autorrealização, ir ao seu encontro é parte irrenunciável de nossa vida. A grande questão é se compreendemos o sentido dessa busca.

O porquê do que já fizemos, estamos fazendo e o que ainda faremos para alcançá-la, senti-la e a manter conosco. A resposta vai depender de como você a definiu para a sua vida!

A felicidade não é meta, é a forma que se vive. Não é objetivo, é o caminho. Não é aquilo que falta, é o que se faz com aquilo que já tem. Eu, particularmente, não creio que a felicidade só apareça nos bons momentos e acabe em episódios ruins. Tenho convicção que é possível se sentir feliz em momentos difíceis também. Cada pessoa deve decidir se a felicidade é possível ou não, se só existe por alguns instantes ou se pode ser conquistada para sempre. E então caberá explicar se o meio para conquistá-la é através do autoconhecimento e da autorrealização, ou por outros caminhos.

Eu escolhi viver a felicidade através do desenvolvimento pessoal, de ser mais feliz com base em quem sou e no que faço da minha vida durante essa jornada. E você? Também quer ser mais feliz na sua jornada?

Instagram @eu_renataps_oficial

RENATA SOUZA

Consultora de Desenvolvimento Pessoal.
CEO programa “Você Mais Feliz na Jornada”

DICAS PARA UMA VIDA MAIS PRODUTIVA E FELIZ



Você entende a importância da ORGANIZAÇÃO? Conhece os benefícios de uma vida planejada? Ou para você, se as “coisas” estiverem mais ou menos “arrumadas”, já está tudo bem porque você não tem muita paciência para ficar “colocando tudo em ordem”?

Os princípios da organização são válidos para empresas, residências e pessoas! Organizar significa planejar o espaço e a mente para ter, a longo prazo, uma rotina prática e funcional, resultando em mais produtividade e tempo para viver!

É um processo, por isso, não acontece da noite para o dia e **tem que ser de dentro para fora!** Você precisa parar de encontrar desculpas e tomar decisões que tragam as mudanças necessárias para melhorar a sua qualidade de vida!

A primeira atitude é desapegar de tudo que não importa mais! Com planejamento, disciplina, foco e muita determinação você deixará de ser uma pessoa ocupada e passará a ser produtiva; perceberá acontecer, sem muito esforço, uma grande economia de tempo e dinheiro, e muitas outras transformações positivas!

Para isso, além de listas e prazos, você precisa:

- Ter CERTEZA do que deseja para a VIDA;
- Buscar EQUILÍBRIO emocional;
- Desenvolver AUTOCONFIANÇA;
- Acreditar nos seus SONHOS;
- Expandir CONHECIMENTOS;
- Aperfeiçoar HABILIDADES;
- Elaborar METODOLOGIAS próprias;
- Praticar as técnicas de ORGANIZAÇÃO;
- Procurar AJUDA PROFISSIONAL;
- Entender o que é AMOR PRÓPRIO!

Instagram @organizesecomanaaribeiro



ANA RIBEIRO

Consultora especialista em Organização Residencial e Pessoal.
Jornalista por vocação. Personal Organizer por paixão.



ERROS NA COMUNICAÇÃO

A **comunicação verbal** e não verbal precisa estar conectada, ter sintonia e congruência para que a mensagem transmitida seja compreendida com clareza, seja numa conversa entre amigos, numa reunião de negócios ou palestrando em um evento.

Os 5 principais erros na comunicação são:

1. **FALTA DE ORIGINALIDADE:** Para se destacar você precisa explorar sua autenticidade, sua essência, sua história, suas experiências (vale destacar, REAIS). Isso conecta. Caso contrário, será apenas mais uma na multidão ensinando conteúdo.
2. **LÍNGUA PORTUGUESA:** Cuidado com sua escrita e com o que você fala. Erros graves de português podem prejudicar sua conexão e sua construção de autoridade através daquilo que você comunica.
3. **FALTA DE DIRECIONAMENTO:** Sua mensagem precisa ser assertiva, direcionada, sem ambiguidades, para atingir o resultado desejado. Sem preparo, estudo, fica difícil construir conteúdo relevante e ter bons resultados.
4. **MENSAGEM SEM FORÇA E EMOÇÃO:** Ao se comunicar é importante você entender qual o seu objetivo, que sentimento deseja ativar na pessoa que está recebendo a sua mensagem: emoção, inspiração, motivação, mera informação, etc.
5. **CONTEÚDOS SEM 'PÉ NEM CABEÇA':** Qualquer comunicação, seja ela escrita ou falada, exige começo, meio e fim e precisa ter coerência, fazer sentido.



Mulheres Que Inspiram 2

Descobrindo
asas para voar!

Coordenadora Editorial
Priscilla Caminha



**Lançamento
em 2021**



contato@edxcoworking.com.br

(21) 2178-9696 | 99253-2939 | 97200-9657

Av. Rio Branco, 124 - 12o. andar - Centro - RJ

www.edxcoworking.rio

ALUGAMOS AOS SÁBADOS E DOMINGOS!

ESPAÇO PARA

**PALESTRA
REUNIÃO
TREINAMENTO**

A PARTIR DE R\$ 55,00 POR HORA
DURANTE A SEMANA