

# Impact

A Revista Digital do Empreendedor de Alto Impacto

Edição 07 | 2021.2

Novembro | Dezembro | Janeiro

“SUA BIOLOGIA SE TORNA  
SUA BIOGRAFIA”

**ALINE  
DALCIN**

**Influenciadora & Coach  
Sistêmica**

**Larissa Hollerweger:** cresce a busca  
pela harmonização facial junto a  
Pandemia do COVID-19.

**Harpia Benefícios:** rápida curva de  
crescimento, a nível NACIONAL!

**PRISCILLA CAMINHA**  
**Gestão Empreendedora**

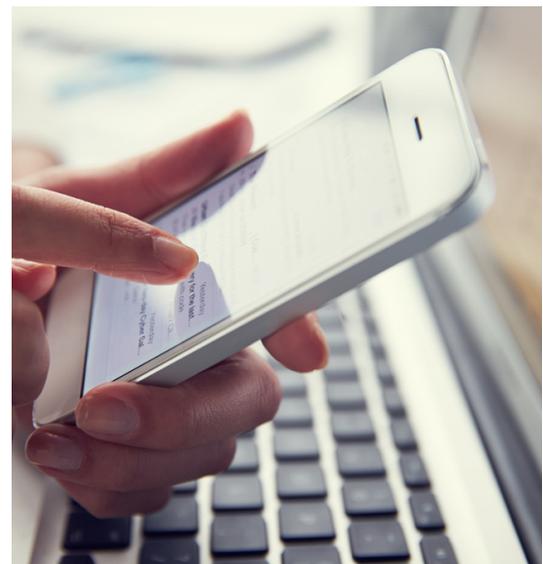
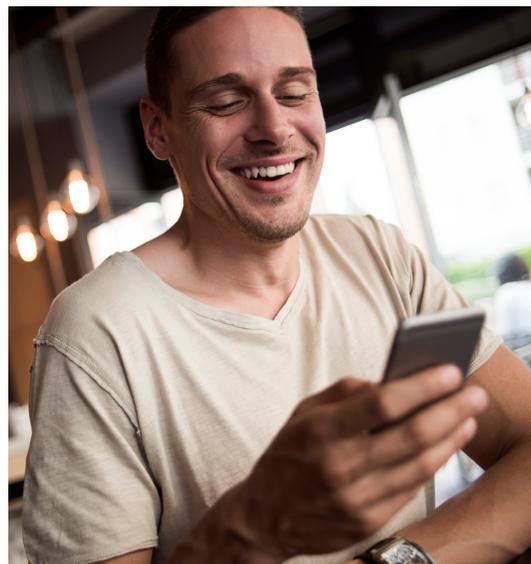
# A Revista Digital do Empreendedor de Alto Impacto

# Impact

Idealizadora & Editora-Chefe  
**Priscilla Caminha**

Comercial  
**Michele Mocellin**

---



## FALE COM A NOSSA EQUIPE

Quer que a sua marca apareça na Revista Impact?  
Quer se comunicar e impactar mais de 20 mil pessoas?  
Esteja na próxima edição!

Envie agora um e-mail e solicite uma proposta.  
**[redacaorevistaimpact@gmail.com](mailto:redacaorevistaimpact@gmail.com)**  
Direitos reservados.

# UMA PLATAFORMA COMPLETA

PARA **GESTÃO E MAPEAMENTO** DOS SEUS PROCESSOS **COMPORTAMENTAIS**.



Baseado na metodologia **DISC** com diversas **ferramentas** complementares que permitem uma **visão** mais direcionada e assertiva para potencializar **resultados**.

# VALIDAÇÃO

Mais de 96% de precisão pela Universidade Federal do Paraná por meio de tese de mestrado com metodologia científica analisada e aprovada pela Escola de Medicina de Harvard.

## DIFERENCIAIS DA PLATAFORMA

- Relatório completo **DISC** (básico ou gerencial);
- Diversas ferramentas gratuitas;
- Relatórios de feedback comportamental;
- Mapeamento de perfil comportamental de cargos;
- Design prático com linguagem acessível para o cliente;
- Direcionamento claro e específico;
- Possibilita o aprimoramento das habilidades de liderança.

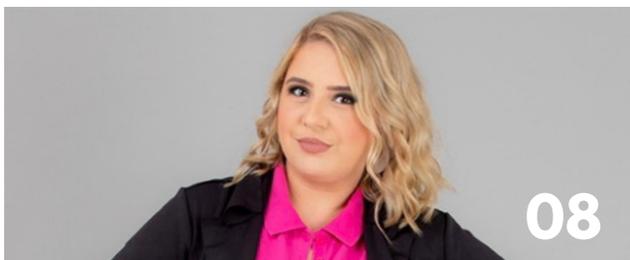


# Índice



## Sua biologia se torna sua biografia

Aline Dalcin



## Gestão empreendedora

Priscilla Caminha



## Harpia benefícios



## Tudo começa com um porquê

Aimée Rissi



## Planejando o seu 2022

Kalinka Carvalho

**16** Por que uma metalidade vencedora define uma carreira empreendedora de sucesso?

**19** O destino não é questão de sorte

**20** Radar empreendedor

**21** Já ouviu falar de habit tracker?

**22** O poder da gestão de estoque no mundo dos negócios

**23** O mercado da harmonização facial

**26** Transição de carreira: do Direito para a Organização

**28** Paula Tebett, especialista em mídias sociais, lança seu primeiro livro, em Londres

**29** Entrevista com Camila Nascimento

# “Sua biologia se torna sua biografia”

**ALINE DALCIN**  
@ALINEDALCINORIGINAL

Essa citação mostra como nossas histórias realmente se manifestam dentro de nossos corpos. Uma das primeiras perguntas que podemos fazer é “como é seu relacionamento com sua mãe?” Pode ser uma pergunta bastante direta, mas as implicações da resposta são profundas.

Se não nos sentimos seguros aos cuidados de nossa mãe, podemos ter problemas para nos sentir seguros no mundo. Se não sentimos que fomos cuidados adequadamente, podemos cair em padrões de resistência ao cuidado ou orientação de cuidadores, como médicos ou terapeutas. Há inúmeras maneiras pelas quais nosso relacionamento com nossa mãe se expressa em nossas vidas diárias.



Aqui está um exemplo de um estudo que aponta como nossa história afeta nossa biologia. Nos anos 50, os pesquisadores da Harvard Medical School fizeram aos alunos de 21 anos uma pergunta simples de múltipla escolha – marque a caixa que indica o tipo de relacionamento que você tem com cada um de seus pais. As escolhas foram ‘muito próximas’, ‘calorosas e amigáveis’, ‘tolerantes’ ou ‘tensas e frias’.

35 anos depois, eles os entrevistaram novamente e os resultados foram notáveis: 91% dos participantes que disseram que o relacionamento com a mãe era “tolerante” ou “tenso e frio” foram diagnosticados com um problema de saúde significativo. Questões como doença arterial coronariana, hipertensão, alcoolismo, etc. Se a pessoa disser que seu relacionamento com a mãe é “caloroso e amigável” ou “muito próximo”, apenas 45% deles têm um problema de saúde grave. Números semelhantes foram relatados para os participantes que descreveram seu relacionamento com o pai: 82% versus 50%.

Talvez o mais surpreendente – se os participantes tiveram um relacionamento tenso ou frio com os dois pais, 100% deles foram diagnosticados com um problema de saúde significativo quando foram entrevistados novamente aos 56 anos.

É por isso que trabalho com as imagens que as pessoas têm de seus pais. Se eles estão vivos ou falecidos, o relacionamento que formamos com eles (ou não se formou) tem um grande impacto em nossas vidas. Se esses vínculos são tensos, trabalhar com eles pode ter um impacto de longo alcance.





PRISCILLA CAMINHA  
@PRISCILLACAMINHAOFICIAL

"Engana-se quem pensa que quem empreende não precisa aprender a gerir. Uma boa gestão será fundamental para o processo de crescimento do negócio. "

## Gestão empreendedora

Qualquer negócio bem-sucedido, de pequeno, médio ou grande porte, precisa ter uma liderança humana, eficaz, comprometida e de resultados.

Liderar implica em construir um time alinhado, inspirado e motivado, mesmo diante dos altos e baixos e das dificuldades que aparecerão durante a jornada.

Engana-se quem pensa que quem empreende não precisa aprender a gerir. Uma boa gestão será fundamental para o processo de crescimento do negócio.

**Pessoas se conectam de pessoas e compram de pessoas.** Hoje, a forma como você faz a sua gestão de pessoas e a maneira como gera confiança em uma equipe são simplesmente alicerces fundamentais para que tudo flua da melhor maneira possível. A verdade é que, quando pensamos em equipes corporativas, a confiança pode ser um ponto extremamente crítico e sensível, que pode levar a desmotivação dos membros do time, impactando os resultados do negócio.

**Investir em capacitação e reuniões de alinhamento e conhecer o perfil comportamental dos colaboradores, são pontos básicos para que o gestor consiga se preparar para construir confiança em cada interação.**

Quando você valoriza o seu pessoal, é mais fácil estabelecer relacionamentos interpessoais e aumentar a confiança. E quando traz clareza do que espera deles, fica mais fácil criar metas e cobrar retorno.

Além disso, outro grande desafio a se vencer são os conflitos entre colegas de trabalho, que geralmente afeta toda a equipe, impactando negativamente e rapidamente a produtividade geral.

A missão do gestor é trabalhar no sentido de eliminar qualquer conflito pela raiz, antes que se tornem preocupações bem maiores. Uma consultoria externa se faz necessária para que se consiga enxergar pontos cegos, muitas vezes imperceptíveis aos olhos que quem já está dentro do “olho do furacão”.

Para lidar com conflitos é necessário lembrar o time sobre a cultura e os valores da empresa. Motivá-los e trabalhar para que o engajamento, a confiança, o respeito e a positividade entre eles seja reestabelecida.

E, claro, não menos importante, construir uma comunicação eficaz e assertiva de forma que cada um saiba exatamente o que se espera dele. Redefina os padrões que reforçam os objetivos e propósitos de sua equipe. Liderança, comunicação, firmeza, humanização, capacitação constante e transparência são alguns dos pilares que fundamentam uma boa gestão.



# Harpia Benefícios: rápida curva de crescimento, a nível NACIONAL!



**HARPIA PROTEÇÃO VEICULAR**  
**@HARPIAPROTECAO**

A **Harpia Benefícios** com pouco mais de 2 anos de vida vem se destacando com uma rápida curva de crescimento, a nível NACIONAL, e batendo de frente com um mercado muito promissor e carente: o de **Proteção Veicular**.

“Ajudar as pessoas e gerar oportunidades de renda” foi o propósito que levou estes jovens empreendedores, Anna Karolina, Gilmar Moraes, Rodrigo Nogueira e Anna Beatriz a desenvolverem o Projeto Harpia Clube de Benefícios.

Dentre seus parceiros de sucesso podemos citar: o **Clube Certo**, **Carglass** e o time mais tradicional do Brasil: **Botafogo de Futebol e Regatas**.

Gilmar e sua equipe vem trilhando continuamente o seu Plano de Expansão Nacional, lançando o **Plano de Capacitação de Consultores**. Este é um projeto de inclusão no mercado de trabalho, que o próprio, faz questão de participar e passar para os novos consultores, todo o seu know-how, aprendizado e valores. Tal plano de capacitação dos consultores, conta ainda com a Mentoria de Priscilla Caminha, hoje uma das referências do mercado, como Consultora de Negócios.

A **Harpia Clube de Benefícios** possui um excelente atendimento, sempre humanizado, um bom preço e tem a qualidade que promete nos seus serviços. Então venha conhecer a melhor Proteção Veicular com clube de benefícios da sua região que já está em todo o Brasil.

**[Faça agora mesmo a sua COTAÇÃO sem compromisso clicando AQUI.](#)**



AIMÉE RISSI  
@AIMEERISSICONULTORIA

# Tudo começa com um “porquê”

Precisamos de um **porquê** para começarmos a colocar nossas finanças em ordem, não é mesmo?

Você alguma vez parou para pensar nas suas razões que te motivam a fazer suas contas? Não? Pois é, muitas (os) de nós desistimos antes de começar, por não saber que o cuidado com o dinheiro começa pela nossa mente.

Quando trabalhamos nossa mentalidade para conquistar resultados, teremos maior propensão em conseguir. Afinal, fazer as contas somente por obrigação, por que TEM QUE FAZER, sem propósito, você não conseguirá fazer por muito tempo. Dedicar-se às suas finanças sem um propósito é chato e cansativo. Por isso, antes de começar a fazer suas contas, confira as dicas a seguir que preparei para você conseguir encontrar o seu porquê:

1) **Ressignifique as suas crenças limitantes!** Ao longo de nossas vidas crescemos ouvindo frases e ideias de todos os tipos, quer sejam boas, que nos ajudam a crescer e evoluir, quer sejam aqueles que acabam nos limitando e nos impedindo de crescer. Alguns dos pensamentos que não são tão bons podem nos impedir de crescermos financeiramente. Pensamentos como estes “Não tenho Dinheiro”, “Só é rico quem é ladrão”, “Só pode ser rico que nasceu no berço de ouro”, “Nunca poderei ser rica”, “Os ricos são esnobes” exemplificam alguns dos pensamentos limitantes que temos. E estas frases, por estarem por tanto tempo em nossas mentes, nos induzem instintivamente a trabalharmos contra o nosso próprio dinheiro. E é muito nocivo se empenhar para ter suas Finanças em ordem e não ver resultado simplesmente porque nossa mente não acredita que conseguiremos, por termos pensamentos contrários aos nossos porquês.

**2) Planeje seus sonhos e crie suas metas:** Já sabe quais são os seus sonhos? Então é a hora de você transformá-los em metas e assim materializá-los. Se não sabe, temos alguns como viajar, ajudar a família, investir para a faculdade de seu filho, realizar a festa de 15 anos de sua filha, comprar uma casa, comprar um carro, entre outros. Seja claro e específico com elas. Sem você transformar seus sonhos em metas, a realização ficará mais distante. Saiba exatamente qual é a meta, trace o tempo que será realizada, quanto custará e coloque a importância desta meta. Com isso formado, será mais estimulante fazer as suas contas, pois será o primeiro passo para a sua realização.

**3) acredite que pode realizá-los:** não adianta você ter um trabalhão e não acreditar que consegue realizá-los. Você necessariamente deverá acreditar que você tem a capacidade de fazê-los acontecer! Não tenha medo, tenha fé e aposte em si mesma (o)! Sem acreditar, não irá muito longe.

**4) Coloque o seu porquê em ação:** Não adiantará nada preparar a mente, acreditar e “ficar por isso mesmo”. Após trabalhar suas crenças, examinar seus sonhos, coloca-los em metas e planejar de forma específica, Entre em AÇÃO! Comece a fazer, sem procrastinar, sem desanimar, sem desistir. Uma das partes do nosso crescimento, em qualquer área das nossas vidas, é colocar o aprendizado em prática. Sem executar, não há realização!

**5) Tenha disciplina, persistência e foco:** Tenha estes 3 pilares ativos em sua vida e será bem sucedida (o). Entretanto, sem usufruir deste tripé, será bem mais difícil concretizar os seus “porquês”. Com a disciplina você se dedicará ao planejamento que formada por si mesma (o). A persistência a (o) estimulará a fazer, fazer, fazer e fazer sem parar no meio do caminho. Você cuidará das suas finanças sempre. Nos dias bons ruins, legais, tristes. Enfim, TODOS os dias. Por fim, o foco te manterá firme em suas prioridades, sem se dispersar e acabar desperdiçando tempo e dinheiro.



**GRITA AÍ!**

**O PORTAL ERREJOTA  
NOTÍCIAS ESTÁ DE  
CARA NOVA!**

- + moderno
- + interativo
- + tecnológico
- + funcional
- + notícias



**ACESSE: RJNOTICIAS.COM.BR**

**ERRE  
JOTA**



# Planejando o seu 2022!

**KALINHA CARVALHO**  
@KALINKACARVALHO

Estamos em novembro, falta menos de 2 meses para o próximo ano e está na hora de se planejar para 2022, fazer um balanço sobre o ano de 2021 e criar metas para o próximo ano, tanto pessoais como profissionais.

Para ajudar você, compartilho aqui dicas práticas para que possa realizar esse processo de maneira leve e intuitiva.

## **Passo 1: Fazer uma retrospectiva do ano de 2021**

- a) O que aconteceu mês a mês?
- b) Quais foram os marcos (coisas importantes) que aconteceram?
- c) Quais foram as decepções e problemas ocorridos durante o ano?
- d) Suas metas desse ano foram alcançadas? Pessoais e Profissionais?

Anote tudo numa folha de papel ou em um documento de texto no computador, lembre-se cuidado com as interrupções, você deve mergulhar nessa retrospectiva, ela é muito importante para fazer o balanço do ano. Minha dica é começar mês a mês, revendo sua agenda, lista de tarefas, anotações, fotos do celular para lembrar de tudo que aconteceu. Esse exercício nos mostra como estamos aproveitando nosso tempo e foco.

## **Passo 2: Desapegar de coisas, pessoas e sentimentos (Elimine as PENDÊNCIAS)**

Quando estamos para começar um novo ano, sempre temos a sensação de recomeço, de fazer diferente, então aproveite para verificar o que não foi feito e entender o porquê.

## **Passo 3: Compromissos e Eventos em 2022**

- a) Pegue um calendário de 2022 para saber sobre feriados e datas;
- b) Veja quais aniversários, eventos e comemorações já estão com datas certas e definidas e já coloque em sua agenda de compromissos, isso já irá te ajudar a começar o seu planejamento de 2022.



#### Passo 4: Roda da Vida

Essa ferramenta é muito importante para analisarmos a situação atual de nossas vidas e vermos onde precisamos focar. Imprima a Roda da Vida e faça sua análise, ela te dará o resultado do que precisa melhorar e assim podemos criar nossas metas e objetivos para o próximo ano.

Ela é dividida em 4 quadrantes principais:

- Pessoal
- Qualidade de Vida
- Relacionamento
- Profissional

E cada um deles ainda se divide em 3 quadrantes secundários

Faça o exercício sem medo, isso te ajudará a ver onde precisa focar no próximo ano.

#### Passo 5: Criando suas Metas

É importante saber a diferença entre meta e objetivo. Muitas pessoas criam objetivos para o ano, mas que se não forem transformados em metas, não vão ser concluídos. Vamos dar um exemplo? Você viu lá na sua roda da vida que a saúde não está boa e quer perder peso. Isso é um objetivo, para tornar isso uma meta, você deve usar a técnica SMART. Ele deve ser:

- Specific (Específica)
- Measurable (Mensurável)
- Attainable (Alcançável)
- Relevant (Relevante)
- Time-based (Temporal)

Eu quero emagrecer 3 kg nos próximos 6 meses, correndo 3x por semana (segunda, quarta e sexta) no período da manhã (antes das 8h). Você transformou um objetivo em meta!

Então agora baseado na sua roda da vida, crie 3 metas importantes para o ano, metas hein? Topa o desafio?



# Por que uma mentalidade vencedora define uma carreira empreendedora de sucesso?

**MICHELE MOCELLIN**  
@MICHELEMOCELLIN

Você já se perguntou como é a mentalidade das pessoas que conquistam grandes espaços no mercado? O que eles têm de diferente que os fazem sobreviver a pandemia, instabilidades econômicas e diversos outros obstáculos?

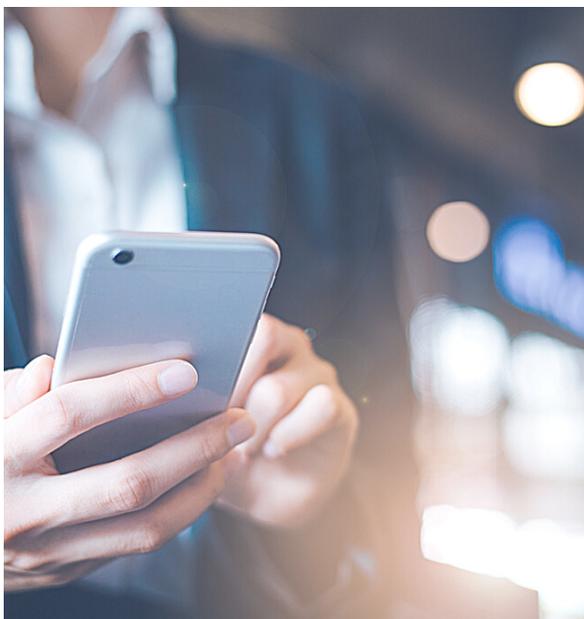
Entre vários fatores que eu poderia citar aqui, o que mais diferencia essas pessoas das outras, é o que chamamos de mentalidade vencedora. Uma particularidade primordial de um mindset positivo ou construtivo como eu gosto de chamar.

Pessoas com esse tipo de mentalidade “confiam”, são altamente positivas e acreditam muito no seu próprio potencial. Empreendedores de sucesso possuem esta forte característica que abrange vários aspectos entre eles, uma grande resiliência e alta tolerância a críticas e decepções.

Você deve estar se perguntando, o que devo fazer para transformar a minha mente em um forte aliado para alcançar os resultados tão esperados na minha carreira como empreendedor? Então deixa eu te contar alguns passos simples que eu compartilho com meus clientes na minha mentoria de negócios e carreira.

Primeiro passo é acreditar no que dizem as pesquisas, você é a média das 5 pessoas com que mais convive. Sim, somos influenciados pelos pensamentos, ideias e energias das outras pessoas, então, procure se relacionar com pessoas que te elevem.

Confie e acredite em você, no seu potencial e nos seus sonhos. Se você não acreditar em si mesmo e no que está realizando, será muito difícil os seus clientes comprarem a sua ideia ou o seu produto/serviço.



Cuidado com as crenças limitantes que você pode estar carregando, como aquelas, eu não consigo, não sou capaz. Aprenda a se dispor. Quando você se dispõe a fazer, tentar, errar ou acertar, você passa a quebrar todos os paradigmas que podem estar te impedindo de chegar aonde quer.

Aprenda a gostar do processo. Quando aprender isso vai entender que para alcançar a tão sonhada realização pessoal, precisa sim fazer e aprender várias coisas, e que isso faz parte do caminho.

Aprenda a reconhecer o que já conquistou e seja grato a tudo isso. Ter gratidão é o melhor ato de bondade consigo mesmo.

E por último, responda a si mesmo, o que é o sucesso e como posso medi-lo. Quando encontrares esta resposta, ficará mais claro para você o que realmente busca na sua jornada. O sucesso pode ter um significado para uma pessoa e outra bem diferente para você.

E lembre-se, **pessoas de sucesso comemoram seus resultados**. Aprenda a comemorar os seus.

Comece hoje a desenvolver a sua mentalidade de sucesso!





**O seu único limite é a sua mente.**

# O DESTINO NÃO É UMA QUESTÃO DE SORTE!

A vida é um aprendizado e, como em todo aprendizado, há momento onde nos deparamos com a dúvida ou com a sensação de não se saber absolutamente nada, mas principalmente com diversos níveis de dor.

Entre as famosas frases de William Jennings Bryan, esta é uma das que mais aprecio: “**O destino não é uma questão de sorte**; é uma questão de escolha. Não é algo pelo que se espera, mas algo a alcançar.”

A “sorte” somos nós quem definimos de acordo com o nosso pensar, planejar e agir. Mas alguém dirá: “Errei, tomei a estrada errada, e o que deixei para trás destruiu outros e a mim mesmo.”

Preste atenção: errar é uma etapa fundamental no processo do crescimento.

Não podemos parar de tentar quando algo errado acontece. O segredo é não ter medo de começar novamente.

JOSÉ MÁRIO DE SÁ  
@JOSÉMARIOSAOFICIAL



É incrível como Jesus Cristo, líder incomparável em toda História, nos mostra a renovação e poder através do perdão.

Por vezes, o perdoar a si mesmo é a maior luta interior do ser humano. Mas repare no princípio do oleiro. Enquanto ele está formatando o vaso, não desiste porque o vaso ficou torto. Ao contrário: ele observa as partes desajustadas e as conserta, começa de novo se for preciso. Há um provérbio turco que diz: “**Não importa até onde tenha trilhado o caminho errado. Volte.**”

# RADAR EMPREENDEDOR

**BRASIL**

## QUAIS SÃO OS 6 NICHOS MAIS LUCRATIVOS PARA 2022

1. Mercado financeiro
2. Saúde física e mental
3. Relacionamentos
4. Carreira
5. Desenvolvimento pessoal
6. Idiomas



**MUNDO**

## BRASIL RECEBEU FÓRUM INTERNACIONAL SOBRE EMPREENDEDORISMO DE IMPACTO

**O** Global Social Business Summit, evento internacional organizado pelo Yunus Centre e o Grameen Creative Lab, e liderado pelo Nobel da Paz, Muhammad Yunus, é uma celebração que reuniu diversos entusiastas e praticantes dos conceitos de negócios sociais e de impacto. Pela primeira vez, o Brasil ganhou um Fórum especial do evento, que foi gratuito e aconteceu online no dia 9 de novembro.



**PESQUISA**

## PESQUISA DO IBGE MOSTRA QUE JOVENS SÃO MENOS DE 7% DOS EMPREENDEDORES DO BRASIL

**J**ovens são os que mais têm dificuldades de conseguir uma fonte renda no Brasil, seja através de uma vaga de emprego, seja pelo empreendedorismo. De acordo com o estudo realizado pelo Sebrae com base em dados de Pesquisa Nacional do IBGE, no primeiro semestre de 2021, apenas 6,8% dos empreendedores brasileiros eram jovens entre 18 e 24 anos.

Infográfico Sebrae: <https://www.agenciasebrae.com.br//asn/Estados/NA/empreendedorismo-jovem-brasil-nov-2021.pdf>

# Já ouviu falar sobre habit tracker?

**RENATA MENCALHA**  
@RENATAMENCALHAORGANIZER

Você já ouviu falar sobre habit tracker? Hoje eu vou te explicar como funciona e como usar da forma correta para melhorar sua produtividade e seus hábitos diários.

**Habit tracker** significa rastrear os hábitos. Nada mais é do que uma forma de fazer um acompanhamento diário dos seus hábitos. Seja dos hábitos que você quer manter, incluir ou até excluir da sua vida. Na correria do dia a dia, executamos alguns hábitos do nosso cotidiano de forma automática sem sequer percebermos.



Mensurando seus hábitos, você conseguirá rastrear quais as possíveis melhorias a serem implementadas para construir hábitos mais positivos.

Tudo isso, a partir do preenchimento de seu próprio progresso. Algo que é extremamente visual e contribui para que você identifique como está indo na construção desses novos hábitos.

O primeiro passo para formar hábitos positivos é identificar quais são os seus hábitos negativos. Combinado?





# O Poder da Gestão de Estoque no Mundo dos Negócios

ARIADNA CARDOSO  
@ARIADNA\_ACN

O ESTOQUE É UM DOS ATIVOS MAIS VALIOSOS DA EMPRESA. NOS SETORES DE VAREJO, MANUFATURA, FOOD SERVICE E OUTROS, OS INSUMOS E OS PRODUTOS ACABADOS REPRESENTAM A ESSÊNCIA DO NEGÓCIO E A MÁ GESTÃO DE ESTOQUE PODE COMPROMETER INCLUSIVE A SOBREVIVÊNCIA DO EMPREENHIMENTO.

Manter um estoque grande, acarreta diversos riscos para uma empresa. Eu costumo sempre falar aos meus clientes que um estoque lotado não é sinal de abundância comercial e sim um alerta que devemos investir em fazer uma boa gestão, para que não tenho falta de produtos assertivos e nem excesso de produtos parados.

Por essas razões, o gerenciamento de estoque é de grande importância para todas as empresas, independentemente de seu tamanho. Falando em tamanho, um dos problemas que me deparo sempre é a ideia que alguns empresários tem que a Gestão de estoque só é importante para médias e grandes empresas, um erro enorme por ser micro ou pequenas empresas elas também têm estoque a gestão de estoque é aplicada. A gestão é composta de algumas regras que devem ser executadas para que o seu negócio evite custos desnecessários. Pequenos CUSTOS afundam GRANDES EMPRESAS.

Ao longo dos 18 anos somente nessa área, já me deparei com várias situações em que o empresário não tinha a menor noção da quantidade de itens e do valor total do seu estoque. Nas minhas consultorias e palestras eu oriento a todos os empresários, que eles precisam ter a visão do Lucro do seu negócio, uma empresa que não tem a visão de Lucro está sujeita, a ter uma equipe focada somente em vender e não em ganhar. O lucro precisa começar na mente do empresário.

Em quase 70% das Empresas ninguém fala em CUSTOS, somente em VENDAS, porém se o estoque não tiver uma gestão assertiva, com redução de custos, controles implantados, planejamento estratégico com o departamento de compras, vai ocorrer vendas desorganizadas e não trará LUCRO, muito pelo contrário, acarretará prejuízo e estará correndo o risco de perder vendas e clientes. Cuide primeiro do seu estoque para depois e depois foca nas vendas.

**TODOS QUEREM TER UMA EMPRESA, MAS NÃO FAZEM A MÍNIMA IDEIA DO QUE FAZER PARA QUE SEU NEGÓCIO SEJA LUCRATIVO**



## A crescente busca pela estética facial me fez empreender em um segundo nicho de mercado aliado a odontologia: A harmonização facial.

LARISSA HOLLERWEGER  
@LARISSA.DENTISTA

Como todos sabem, o ano de 2020 foi extremamente atípico por conta da chegada do COVID-19, onde a população foi forçada a mudar seu estilo de vida. Mas o que ninguém imaginou é que o cenário mundial permaneceria na mesma situação em 2021, trazendo angústias e possibilidades. Eu como profissional da área da saúde e com visão empreendedora, me reinventei trazendo a harmonização facial como um nicho de muitas oportunidades para o meu negócio.

**Mas qual seria a razão da crescente busca pelos procedimentos estéticos de harmonização facial, mesmo ao meio de uma pandemia mundial?**

A parada forçada da população em modo de prevenção a disseminação do vírus, obrigou todos a mudar o ritmo e estilo de vida. Ficamos mais em casa, convivemos mais com nós mesmos e conseqüentemente olhamos mais para nós, fazendo com que as imperfeições e aquelas ruguinhas tão indesejadas que antes passavam batidas, ficassem mais evidentes diante dos nossos olhos.

Com tempo “sobrando” para olhar mais para as redes sociais começamos a nos comparar com aquela famosa que tem 40 anos, sem nenhuma marca de envelhecimento, nenhum “pé de galinha” ou a testa marcada, ou então, a “blogueirinha” que fez um preenchimento labial e ficou lindo!

Com esse tempo que tivemos de nos olharmos com mais calma e com mais carinho, percebemos que podemos, mesmo aos 50 anos sermos e nos sentirmos bonitas, e, que temos a oportunidade de envelhecer na nossa melhor forma e quebrar o tabu de associar as pessoas mais velhas com aquela imagem da nossa vizinha, toda enrugada, com manchas e sinais de envelhecimento avançados até para própria idade.

A harmonização orofacial entrou como um método principalmente preventivo para que possamos gerenciar o processo de envelhecimento. Vamos envelhecer sim, disso ninguém pode fugir. É a lei da vida, faz parte de um ciclo. Mas temos o poder de escolher de qual forma queremos que isso aconteça.

**Podemos fazer desse processo uma caminhada gostosa, leve e cheia de auto-estima.**

@AO.CONSULTORIAEMPRESARIAL  
@PRISCILLACAMINHAOFICIAL  
#ACADEMIADEREALIZADORES

# DESENVOLVIMENTO HUMANO & ALTA PERFORMANCE!



Palestras  
Treinamentos  
Cursos  
Mentorias e  
Consultorias

PARA VOCÊ E PARA  
O SEU NEGÓCIO!

A top-down view of a desk with a laptop, a hand typing, a pen, glasses, and a plant. The text is overlaid on the image.

# ACHE O SEU JEITO.

**EMPREENDER COM IMPACTO TEM A  
VER COM ESSÊNCIA, IDENTIDADE,  
CLAREZA E POSICIONAMENTO.  
É DECIDIR NÃO SER MAIS UM.**



## Transição de carreira: do Direito para a Organização

**KIVIA NUNES**

@KIORGANIZA

Graduada em Direito e pós-graduada em Processo de Trabalho, o escritório de advocacia em que ela trabalhava fechou as portas poucos dias após o nascimento do seu primeiro filho. A partir daí passou a analisar a vida que corria no “automático”. Em 2013, começou a traçar um novo caminho profissional, prestando mais atenção aos seus talentos naturais. Por meio de cursos de capacitação em sua cidade, ingressou no mercado como Personal Organizer. Sua experiência como advogada revelou um diferencial nessa Guinada.

“Aquele senso de organização que sempre existiu na minha vida transbordou, com a função de fazer a diferença na vida de outras pessoas, além de mim. Algo que eu jamais havia pensado antes, afinal, sempre havia sido funcionária regida pela CLT e empreender nunca esteve sequer no meu radar”, relata Kivia Nunes.

Pouco depois, a KiOrganiza surgiu na capital do Rio de Janeiro, uma empresa de organização profissional que traz a personalização como seu carro-chefe, como entende que precisa ser. Várias especializações foram realizadas ao longo dos anos para que os nichos de atuação fossem sendo estruturados no negócio.

A personalização é o seu principal diferencial. “Tem que haver forte respeito com o lar do cliente, e nunca impor o que achamos melhor aqui e ali. Precisamos escutar, entender, propor melhorias. Caso não sejam aceitas ou não tenham efeito, devemos pensar em alternativas viáveis. Geralmente nossas propostas são prontamente acolhidas porque a cliente que contrata está de coração aberto para a transformação. Mas cada caso sempre deve ser analisado com muita consideração e cuidado”, explica. E arremata: “Afinal, não é sobre coisas, é sobre pessoas.”

Fonte: <https://www.jornaldoestadodorio.com.br>

# 6 dicas para empreender com sucesso

**1 PLANEJAMENTO**  
Esse é o primeiro passo. Fazer um planejamento é fazer um mapa e desenhar as etapas que virão.

**2 DESENVOLVIMENTO**  
Características essenciais de um empreendedor: criatividade, determinação, organização, habilidade com pessoas, paixão, técnica e ousadia.

**3 PÚBLICO**  
Encontre o seu público Aavo. Saiba quem é a sua audiência.

**4 NETWORKING**  
Desenvolver sua rede de contatos é importante para que mais pessoas conheçam seu empreendimento e falem dele. Parcerias que somam, ok?!

**5 PLANO DE NEGÓCIOS**  
É um planejamento específico do seu empreendimento, é fazer uma análise mercadológica do seu negócio e validar as ideias ou alterá-las, caso necessário.

**6 AVALIAÇÃO DE CUSTOS**  
Você precisa ter consciência dos riscos financeiros que pode correr. Avaliar os custos é parte importante do planejamento estratégico dentro do plano de negócio. Não ignore essa etapa.

# Paula Tebett, especialista em mídias sociais, lança seu primeiro livro, em Londres

ESCRITO POR 'REDAÇÃO'



Paula Tebett, jornalista expert em redes sociais para negócios, lançou no dia 27 de outubro, seu livro *"Conteúdos Autênticos para as Redes Sociais"*, em parceria com a Editora Girafa durante o evento *Best Of Brazil Summit and Expo* que aconteceu em Londres, como parte da Programação Oficial do Prêmio Melhor do Brasil no Mundo.

No dia do lançamento, Paula também palestrou dando dicas importantes para empresas e pessoas que desejam criar conteúdos autênticos para construir posicionamento no meio digital.





## Você já conhece o Club VIP de Negócios?



**ENTREVISTAMOS A FUNDADORA CAMILA NASCIMENTO QUE NOS CONTOU COMO TEM TRANSFORMADO A VIDA DE DIVERSAS EMPREENDEDORAS!**

### Como começou a ideia do Club Vip de Negócios para Mulheres?

*Camila: A ideia começou quando eu quis reunir mulheres para falar sobre negócios e os seus desafios. Um bate-papo leve e descontraído para falar sobre as dores e delícias de ter o próprio negócio. O encontro presencial deu tão certo, que todo mundo ficou com gostinho de quero mais. Por isso, eu resolvi montar a versão online do Club.*

### O Club Vip é somente Presencial?

*Camila: Não. Além dos eventos presenciais o nosso grupo VIP Online se reúne para MENTORIAS comigo e com professoras convidadas, como a maravilhosa Priscilla Caminha!*

### Quais são os temas abordados?

*Camila: Dentre os temas, falamos sobre: Instagram, empreendedorismo, vendas, marketing digital, consultoria de imagem, sustentabilidade, contratos, Canva, entre outros.*

*O Club disponibiliza mesa VIP no evento presencial, pulseira VIP, direito a levar duas convidadas, acesso às palestrantes, etc.*

### Para quem é o Club Vip?

*Camila: É para expandir os negócios de mulheres que sabem que são extraordinárias, fazer networking de muita qualidade, transformar sonhos em realidade!*

### Como fazer para entrar para o Club Vip?

*Camila: Basta entrar no meu Instagram @camilnascimentobusiness e enviar uma mensagem, que minha equipe irá retornar o contato e explicar todos os detalhes!*

**Uma verdadeira e excelente oportunidade de networking e crescimento. E ela ainda finaliza com a seguinte reflexão: "Você tem sido a mulher que você nasceu para ser ou você está sendo o que dá pra ser?"**



# LANÇAMENTOS EM BREVE!

